

„Best of Events“  
ab 2010  
in Dortmund

**Full-Service Eventagentur**  
Alles für Ihren Event aus einer Hand:  
Künstler | Dekoration | Technik  
Location | Catering | Promoter  
Hostessen | Trainer | u.v.m.  
Wir erstellen gern ein unverbindliches  
Konzept für Ihre Veranstaltung.  
Tel.: 02 31 - 188 63 73  
[www.ma-eventservice.de](http://www.ma-eventservice.de)

ort Messe Westfalenhallen Dortmund ist der Zuschnitt der insgesamt neun Hallen, die Möglichkeit eines weiteren Wachstums, ein attraktives Umfeld inmitten des Ruhrgebietes und nicht zuletzt die Tatsache, dass über ein Drittel der Aussteller und sehr viele potenzielle Besucher in der näheren Umgebung beheimatet sind“, führte Beate Nöhre weiter aus.

„Unser Messeplatz bietet alles, was die „Best of Events“ für eine erfolgreiche Weiterentwicklung braucht“, so Stefan Baumann, Geschäftsführer der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH. Zuletzt habe man auch in ein hochmodernes Datennetz und ein digitales Besucher-Informationssystem investiert. „Hinzu kommt ein optimales Umfeld. Dortmund verfügt in 150 Kilometern Umkreis über ein Einzugsgebiet von sage und schreibe 20 Millionen Menschen.“ Dortmund gelte als ein Messestandort mit vergleichsweise günstigen Hotel-, Taxi- und Gastronomiekosten. Dies hätten sowohl Umfragen der Messegesellschaft als auch Medienrecherchen ergeben. „Aussteller wie Besucher profitieren davon“, so Baumann weiter. Symbolträchtiges Aushängeschild des Unternehmensverbundes Westfalenhallen ist die Große Westfalenhalle, eine der traditionsreichsten Sport-, Konzert- und Event-Hallen Deutschlands.

„Eine Branchenleitmesse muss sich auch adäquat präsentieren können. Mit dem neuen Messestandort Dortmund sind endlich alle Voraussetzungen dafür gegeben“, resümiert Carsten Knieriem, Geschäftsführer MCI Deutschland in Stuttgart. „Alle Aussteller werden von den neuen und zusätzlichen Möglichkeiten profitieren. So kann der kontinuierliche Erfolgskurs unter der Leitung von Beate Nöhre langfristig fortgesetzt werden!“

*Impressionen der letzten „World of Events“ in Wiesbaden, die nun als „Best of Events“ nach Dortmund kommt.*

Die „Best of Events“ (BoE) wird am 20. und 21. Januar 2010 erstmals in der Messe Westfalenhallen stattfinden. An den beiden Messtagen präsentiert sich der gesamte Dienstleistungsbereich für Tagungen, Event-Services und Live-Marketing.

Dazu gehören Unternehmen, deren Angebot die Ausstattung von Events mit Mobiliar, Veranstaltungstechnik und IT, Catering und Zelten ist, ebenso Veranstaltungsangebote von Hotels, Hallen

und speziellen Locations. Das Spektrum wird von Ausstellern ergänzt, die in den Bereichen Event-Management, Kreation und Planung sowie Aus- und Weiterbildung tätig sind. Zudem werden die Branchenverbände und Fachmedien vertreten sein.

„Wir werden unseren Ausstellern am neuen Standort in Dortmund nunmehr ein – gegenüber unserer bisherigen Messe, die den Namen „World of Events“ trug – verbessertes Flächenkonzept und damit ein attraktiveres Angebot unterbreiten können“, so Beate Nöhre von CC Corporate Communications, Veranstalterin der BoE. „Die Weiterentwicklung des Messekonzeptes wird auch für die Fachbesucher Vorteile bringen, denn die Messe Westfalenhallen wird zu einer größeren Übersichtlichkeit der Ausstellung beitragen.“ Die diesjährige Ausgabe der internationalen Fachmesse hatte über 8.500 Besucher und 430 Aussteller an den bisherigen Messeplatz Wiesbaden angezogen. Seit Jahren verzeichnet die Messe eine stetig wachsende Nachfrage beim Publikum und den ausstellenden Unternehmen, was den jetzt vollzogenen Umzug nach Dortmund notwendig machte. „Ausschlaggebend für den neuen Stand-

**Events** Programm  
Show  
Incentive  
Konferenz  
Video  
Licht+Ton  
Künstler

Full-Serv de !

seit 1996

**art and act**  
agentur hansi nahen

fon: 02307 -66 39 77  
mail: info@artandact.de  
[www.artandact.de](http://www.artandact.de)

# Workshop im Zirkuszelt

**Wer eine Messe oder einen Kongress plant, benötigt Kreativität, Organisationstalent und sehr viel Sorgfalt. Und natürlich Erfahrung. Ein Partner dafür ist DORTMUNDtourismus.**

„Gemeinsam mit Ihnen planen wir Ihre Veranstaltung ganz nach Ihren Wünschen. Sie bestimmen, wann und in welchem Umfang wir tätig werden. Fast alles ist möglich!“, lautet das Versprechen. Unterstützung bietet das kompetente Team beispielsweise beim Aufspüren des geeigneten Veranstaltungsortes. Wie viele Teilnehmer werden erwartet, wie lange dauert die Veranstaltung? Was wird an Ausstattung benötigt? DORTMUNDtourismus hilft dabei, den passenden Veranstaltungsort, der exakt den Anforderungen und Bedürfnissen entspricht, zu finden. Geht nicht gibt's nicht? „Wenn Sie es wünschen, kreieren wir sogar eine Location für Ihr Event. Wie wäre es zum Beispiel mit einem Workshop im Zirkuszelt?“ Keine schlechte Idee.

Zu den Aufgaben der Organisation gehört aber nicht nur die Suche nach der passenden Location, sondern viele weitere Aspekte: die Vermittlung von Mobiliar, Beleuchtung, Beschallung, Bühnentechnik, Projektion, elektronische Konferenztechnik und Dekoration zum Beispiel. Und natürlich ein Überblick über zur Verfügung stehende Hotelkontingen-

te und Zimmerreservierungen. „Wir sind enger Kooperationspartner der leistungsfähigen Dortmunder Hotellerie und nutzen unsere hervorragenden Kontakte zu Ihrem Vorteil. Bei mehrtägigen Veranstaltungen sind wir in der Lage, Ihnen in unmittelbarer Nähe des Veranstaltungsorts oder sogar direkt in Ihrem Tagungshotel Zimmerkontingente zu attraktiven Konditionen anzubieten“, so DORTMUNDtourismus.

Wer möchte, bekommt außerdem eine individuelle Kongress-Internetseite mit Buchungsmöglichkeit der Hotelkontingente eingerichtet. Das macht sich natürlich auch bei den Besuchern gut und drückt Professionalität aus.

Auch während der Veranstaltung sichert DORTMUNDtourismus kompetentes Management, reibungslose Abläufe und eine professionelle Übersicht zu. So gibt es zum Beispiel die Möglichkeit, ein Tagungsbüro mit kompetenten Damen und Herren, die nicht nur für Stadt und Region Experten sind, einzurichten. Ebenfalls eine Option: die Errichtung eines Info-Points im Empfangsbereich des Veranstaltungsortes, die Konfektionierung und Ausgabe der Tagungsunterlagen, die Ausgabe der Gutscheine für gebuchte Veranstaltungen sowie Auskünfte über Stadt und Region inkl. Informationsmaterial. ■

[www.dortmund-tourismus.de](http://www.dortmund-tourismus.de)

## Riepe Privat Hotels in und um Dortmund – seit 80 Jahren

Tradition hat einen hohen Stellenwert in den Riepe Privat Hotels. Das „Drees“ in Dortmund an der Hohen Straße 107 gibt es als Gastronomiebetrieb bereits seit 1929. Der Großvater der heutigen Inhaberfamilien Riepe, Bernhard Drees, startete hier vor 80 Jahren mit einer Restauration. Sein guter Ruf verschaffte ihm schon bald einen exklusiven Gebietsschutz für den Ausschank des bekannten Kronen-Bieres. Seine Tochter und deren Söhne bewahrten nicht nur, sondern zeigten sich extrem unternehmerisch mit zahlreichen Modernisierungen, Um- und Anbauten. So gab es im „Drees“ die 1. automatische Kegelbahn in Dortmund und das 1. Hotel-Hallenschwimmbad. Darüber hinaus expandierte die Familie über die lokalen Grenzen hinaus mit neuen Hotels in den Nachbarstädten Herdecke, Lünen, Witten und Unna. Zur Stärkung eines professionellen Marketings und Steigerung des Bekannt-

heitsgrades, haben sich die Riepe Privat Hotels der größten deutschen Hotel-Kooperation „Ringhotels e.V.“ angeschlossen. In diesen über 130 Betrieben werden unter dem Motto „Aus Liebe zum Gast“ insbesondere privater Unternehmergeist, familiäre Tradition, von Herzen kommende Gastlichkeit und stetige Qualitätsverbesserung gepflegt.

Inzwischen kann der gerade erweiterte Zweibrücker Hof in Herdecke bereits sein 25-jähriges Silberjubiläum feiern. Dort wie in den anderen Häusern steht nicht nur den Hotelgästen ein vielfältiges Angebot für einen angenehmen Aufenthalt oder eine erfolgreiche Tagung zur Verfügung, sondern Familie Riepe legt auch größten Wert auf herausragende Küchen- und Serviceleistungen bei Familienfeiern, Betriebsfeiern und Jubiläen, ganz nach dem Motto „Wo Gäste zu Freunden werden“.

## Riepe – Privat – Hotels

Empfehlenswerte 4\*\*\*\*-Häuser für Ihre Gäste, Mitarbeiter und Geschäftspartner in und um Dortmund



in Dortmund:  
Ringhotel Drees & Hotel Consul  
Telefon (02 31) 1 29 90



in Herdecke:  
Ringhotel Zweibrücker Hof  
Telefon (0 23 30) 60 50



in Lünen:  
Ringhotel Am Stadtpark  
Telefon (0 23 06) 2 01 00



in Unna:  
Ringhotel Katharinen Hof  
Telefon (0 23 03) 92 00



in Witten:  
Ringhotel Parkhotel Witten  
Telefon (0 23 02) 58 80

Fordern Sie uns als kompetenter Partner für Ihre Tagungen von 10 bis 350 Personen!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und Ihren Besuch  
Familie Riepe

Information und Online-Buchung über:  
[www.riepe.com](http://www.riepe.com)



„Eventkommunikation  
aus der  
maritimen  
Hauptstadt Deutschlands.“

www.preukschat.com | info@preukschat.com

## Neuer Name zeigt Gesamtkompetenz

Die Parkhotel & Kongresszentrum Westfalenhallen GmbH hat ihren Namen geändert – in KHC Westfalenhallen GmbH. Die drei Großbuchstaben stehen für: Kongresszentrum – Hotel – Catering.

Geschäftsführer Frank Weeke: „Auf diese Weise stellen wir mit dem Kongresszentrum unser wichtigstes Geschäftsfeld nach vorne, und wir treten zukünftig auf allen maßgeblichen Geschäftsfeldern mit eigenen Marken auf.“ Neben dem Kongresszentrum Westfalenhallen und dem Best Western Parkhotel Westfalenhallen gibt es nun nämlich auch „CulinaDO“. Unter diesem Markennamen agiert zukünftig die Gastronomie-Sparte der Westfalenhallen. KHC Westfalenhallen GmbH, der Name der Gesellschaft, soll neben den operativen Marken in den Hintergrund treten.

Die Gesellschaft stellt die gastronomische Versorgung bei Messen, Kongressen und Großveranstaltungen sicher. Sie be-



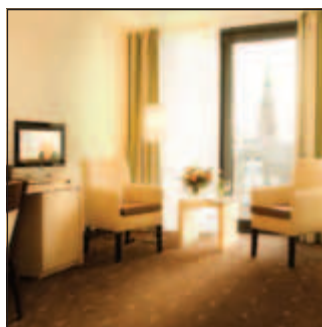
Die KHC Westfalenhallen GmbH bewirtschaftet natürlich auch die kompletten Westfalenhallen.

treibt unter anderem das Kongresszentrum Westfalenhallen mit insgesamt 29 Sälen und Hallen für 10 bis 10.000 Gäste, das Best Western Parkhotel Westfalenhallen im direkten Anschluss an die Westfalenhallen, die Restaurants „Rosenterrassen“ und „VeriTable“ an den Westfalenhallen, die gastronomischen Einrichtungen im Flughafen Dortmund und die Konferenzräume am Dortmund Airport für Meetings und Feste.

Die KHC Westfalenhallen GmbH konnte 2008 – noch unter dem alten Namen – einen Umsatz von 17,1 Millionen Euro erwirtschaften. Das operative Ergebnis EBITDA liegt bei 1,1 Millionen Euro, das Gesamtergebnis bei -0,3 Millionen Euro. Damit konnten alle Kennzahlen gegenüber dem Vorjahr verbessert werden. 2007 lag der Umsatz bei 16,5 Millionen, das operative Ergebnis bei 0,8 und das Gesamtergebnis bei -0,6 Millionen Euro.

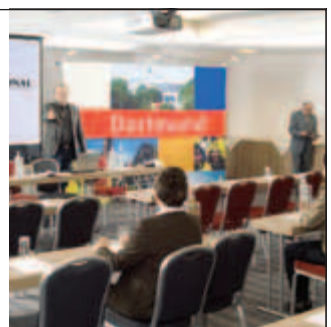
Frank Weeke: „Der gestiegene Umsatz machte auch zusätzliche Investitionen möglich, die uns eine gute Ausgangsposition für die weitere geschäftliche Entwicklung verschaffen.“ Die Investitionen belasten das Ergebnis, außerdem trägt die KHC Westfalenhallen GmbH Abschreibungen im Zusammenhang mit Infrastruktur-Modernisierungen der vergangenen Jahre, vor allem im Hinblick auf das Kongresszentrum. Kongresszentren können an nahezu allen Standorten in Deutschland nicht kostendeckend betrieben werden. Sie gelten insofern als strukturell defizitär. In Dortmund kostet der Betrieb des Kongresszentrums freilich keine öffentlichen Gelder, sondern der Unternehmensverbund Westfalenhallen erwirtschaftet ihn aus eigener Kraft.

Die Westfalenhallen gehören zu den aktivsten Ausbildungsbetrieben in Dortmund. Jährlich werden im Unternehmensverbund rund 30 Auszubildende eingestellt, 20 davon bei der KHC Westfalenhallen GmbH. Die KHC Westfalenhallen GmbH ist der aktivste Dortmunder Ausbildungsbetrieb auf dem Gastronomiektor. ■




Tagen rund um einen grünen Innenhof, einer Oase mitten in der City, im 2008 erweiterten Esplanade. Modernste Technik, professioneller Tagungsservice. Nah zum Hauptbahnhof und mit bester Anbindung an die Autobahnen. Viele überdachte Hotelparkplätze.

Burgwall 3 · 44135 Dortmund  
Tel.: 0231 5853-0  
Fax: 0231 5853-270  
hotel@esplanade-dortmund.de  
www.esplanade-dortmund.de





## International besser ankommen.

Überall an Ihrer Seite: die Sparkassen und ihr weltweites Netzwerk.



Regional verankert, international erfolgreich – mit der Sparkasse als Partner! Wir stehen Ihnen mit unserem Know-how und unseren Kontakten auf der ganzen Welt zur Seite. Mit den Beratungs- und Finanzierungslösungen Ihrer Sparkasse und unseres internationalen Netzwerks kennt Ihr Erfolg keine Grenzen. Mehr dazu bei Ihrem Berater oder auf [www.sparkasse.de](http://www.sparkasse.de).  
**Wenn's um Geld geht – Sparkasse.**